

# The story of high-quality leather products from St. Moritz „TOP OF THE WORLD“



## Wo Tradition und Moderne aufeinander treffen

Die Geburtsstunde des Urlaubs im Schnee begann in St. Moritz im Jahre 1864. Das ist nun über 150 Jahre her, wo englische Touristen das erste mal Ferien in der imposanten, weissen Bergwelt von St. Moritz geniessen durften. Die einmalige Bergkulisse und der Schnee, welcher im Sonnenlicht als einzigartiges Diamanten-Meer erscheint, macht das Gesamtkunstwerk zum einmaligen Naturspektakel.

Nebst vielen traditionellen und modernen Sportarten wie Skeleton, Bob, Skifahren, Curling, SnowPolo, Skijöring oder das Pferderennen „White Turf“ auf dem See, „Lej da San Murezzan“, bietet St. Moritz höchste Erlebnisse im kulturellen als auch im kulinarischen Bereich an. Beste Spitzenköche der Welt verwöhnen die Gäste auf rustikale als auch exklusive Weise.

St. Moritz gehört zu den schönsten, bekanntesten und „most famous“ Plätzen der Welt. Seit über 150 Jahren begleiten Menschen in St. Moritz das Naturprodukt Leder. Sei es mit Ski-/Wanderschuhen, Rucksäcken, Skihelmen, Handschuhen und vielen anderen Ausrüstungsgegenstände.



Die Gäste von St. Moritz kommen aus der ganzen Welt und verdienen es, das Naturprodukt Leder in Form von hochwertigsten Lederaccessoires-Produkten, in Schweizer Design und höchster Qualität, mit auserwähltem Leder, traditionelle als auch moderne und exklusive Produkte der Marke St. Moritz „Top of the world“ zu erwerben.

Die Lederhäute werden nach strengsten Kriterien ausgewählt und nach feinsten Handwerkskunst schonend gegerbt und verarbeitet. So ist sichergestellt, dass die Produkte in bester Qualität produziert werden.

Jeder Besitzer der einzigartigen Produkte ist auch ausserhalb St. Moritz, TOP OF THE WORLD.

